امید نعمتی

کارشناس ارشد سئو | استراتژیست رشد ارگانیک

متولد: ۱۳۵۹/۱/۱۸
وضعیت تأهل: متأهل
وضعیت سربازی: پایان خدمت

nemati_omid@yahoo.com
(+۹۸)۹۹۱۳۹۹۳۱۱۴
+۹۸۲۱۲۶۱۱۱۲۹۶
https://www.omidnemati.ir/
تهران

خلاصه رزومه

کارشناس ارشد سئو با بیش از ۱۰ سال تجربه در تدوین و اجرای استراتژی‌های رشد ارگانیک، سئو تکنیکال و بهینه‌سازی قیف فروش. سابقه افزایش ترافیک ارگانیک تا ۳۰۰٪، رشد فروش ۳ برابری از طریق سئو و رتبه‌گیری بیش از ۵۰۰ کلمه کلیدی رقابتی در صفحه اول گوگل. مسلط به GA۴، GTM و تحلیل داده‌محور برای تصمیم‌گیری‌های مارکتینگ و طراحی اتومیشن‌های هوشمند n۸n و AI

سوابق تحصیلی

کارشناسی Software Engineering
گرایش: Game Design
موسسه/دانشگاه: Multimedia University
مالزی، Cyberjaya

سوابق شغلی

سرپرست دیجیتال مارکتینگ
دیابت ۳۶۵
تهران
آبان ۱۴۰۴ - اسفند ۱۴۰۴

وظایف و دستاوردها

طراحی نقشه رشد سئوبهینه‌سازی فنی سایت
پیاده‌سازی GA۴ و E-commerce Tracking
تدوین استراتژی محتوا (پیلار و کلاستر)

چرم حقی
مسئول فروش (سئو و پرفورمنس)
تهران
مرداد ۱۴۰۲ - مهر ۱۴۰۴

وظایف و دستاوردها

افزایش ورودی ارگانیک از ۴ هزار به ۱۶ هزار بازدید ماهانه
رشد ۳۰۰٪ فروش از کانال ارگانیک
رتبه‌گیری بیش از ۵۰۰ کلمه کلیدی در Top ۳ /Top ۵
پیاده‌سازی اتومیشن مارکتینگ
بهینه‌سازی کانال فروش CRO

جشنپ
بنیان‌گذار و مدیر رشد
تهران
فروردین ۱۳۹۸ - مرداد ۱۴۰۲

وظایف و دستاوردها

توسعه استراتژی سئو و جذب کاربر
تیم‌سازی و مدیریت پروژه
جذب سرمایه از شتابدهنده

مهارت‌ها

- تدوین استراتژی سئو
- سئو تکنیکال و آنالیز سایت
- تحقیق کلمات کلیدی و تحلیل رقبا
- خوشه‌بندی موضوعی و نقشه محتوا
- سئو فروشگاهی و شرکتی
- بهینه‌سازی نرخ تبدیل CRO
- پیاده‌سازی GA۴ و GTM
- تحلیل قیف فروش
- گزارش‌گیری و تحلیل داده
- مدیریت تیم

زبان

انگلیسی
مهارت خواندن
مهارت نوشتن
مهارت گفتاری
مهارت شنیداری

افتخارات

پذیرش و شتابدهی استارتاپ جشنپ در خانه نوآوری
بهمن ۱۴۰۰
لینک مرتبط: https://jashnapp.com/

Complete mastery of SEO and LinkedIn approval
فروردین ۲۰۱۹
لینک مرتبط:
https://www.linkedin.com/skill-assessments/Search%۲۰Engine%۲۰Optimi/zation%۲۰(SEO)/report

بهینه سازان اطلاعات پویا
وبمستر و کارشناس SEO
تهران
اردیبهشت ۱۳۹۶ - مهر ۱۴۰۴

وظایف و دستاوردها

- پیاده سازی استراتژی سئو | on page off page
- افزایش تعداد لید / تماس تلفنی تا ۳۰٪
- تبلغیات اینترنتی و اینفلوئنسر مارکتینگ
- تولید و بازاریابی محتوا
- تحقیق کلمات کلیدی
- تحلیل رقبا
- تسلط بر ابزار های سئو GCS | GA universal | GTM
- تهیه گزارش ماهانه

فروشگاه اینترنتی من پوش
وبمستر و کارشناس SEO
تهران
فروردین ۱۳۹۷ - بهمن ۱۳۹۷

وظایف و دستاوردها

- پیاده سازی استراتژی سئو | on page off page
- آشنایی با ابزار های سئو GCS | GA universal | GTM
- تولید و بازاریابی محتوا
- تحقیق کلمات کلیدی
- تحلیل رقبا
- تهیه گزارش ماهانه
- توسعه مهارت‌های نرم

کیسون پارس
وبمستر و کارشناس SEO
تهران
آذر ۱۳۹۳ - اسفند ۱۳۹۵

وظایف و دستاوردها

- سئو اپ های موبایل
- بهینه سازی افزایش نصب اپ های موبایل
- تولید محتوای شبکه‌اجتماعی
- تبلغیات اینترنتی و اینفلوئنسر مارکتینگ
- آشنایی با ابزار های سئو GCS | GA universal
- تهیه گزارش ماهانه

Learning Match Maker
Intership
مالزی، Kuala Lumpur، Ipoh
اردیبهشت ۱۳۹۰ - شهریور ۱۳۹۰

دوره‌ها و گواهینامه‌ها

دوره جامع گوگل آنالیتیکس ۴ - GA۴ Masterclass
موسسه: تپسل
شهریور ۱۴۰۲

دوره جامع GA۴ | GTM
موسسه: ژاکت
مهر ۱۴۰۲

مدیریت دیجیتال مارکتینگ
موسسه: آکادمی دیجیتال مارکتینگ دهبان
فروردین ۱۴۰۳

شبکه اجتماعی

omidnemati

پروژه‌ها

دایا ریتون

کارفرما / درخواست کننده: مشاوره مدیریت زیتون

فروردین ۱۴۰۴

تدوین استراتژی فروش آنلاین: SEO - on page | off page
تحلیل رقبای کسب و کار
نصب و پیکربندی: Google Tag Manager (GTM) و Google Analytics ۴ (GA۴)
E-commerce Tracking برای مشخص شدن کانال‌های پرفروش
لینک مرتبط: https://drt.co.ir/

استودیو گل آشکین

اردیبهشت ۱۴۰۳

نصب و پیکربندی Google Tag Manager (GTM) و Google Analytics ۴ (GA۴)
E-commerce Tracking برای مشخص شدن کانال‌های پرفروش
تدوین استراتژی فروش آنلاین: SEO - on page | off page
لینک مرتبط: https://ashkinflowerstudio.com/

Shaparak Blue

اسفند ۱۴۰۲

نصب و پیکربندی Google Tag Manager (GTM) و Google Analytics ۴ (GA۴)
E-commerce Tracking برای مشخص شدن کانال‌های پرفروش
لینک مرتبط: https://theschool.blue/

اکسکوینو

بهمن ۱۴۰۲

استفاده درست UTM و Optimize acquisition funnel
لینک مرتبط: https://www.excoino.com/

دکترموتوری

شهریور ۱۴۰۲

تدوین استراتژی فروش آنلاین: SEO - on page | off page
تحلیل رقبای کسب و کار
نصب و پیکربندی: Google Tag Manager (GTM) و Google Analytics ۴ (GA۴)
E-commerce Tracking برای مشخص شدن کانال‌های پرفروش
Optimize user acquisition
لینک مرتبط: https://drmotori.com/